

VIENNA.AT bietet neue E-Mail-Adresse für alle Wiener: so individuell wie die Stadt selbst

Wiens führendes Nachrichten- und Serviceportal startet neues E-Mail-Service. ActiveSync gleicht die Daten auf allen Endgeräten ab und erleichtert Multi-Device-Nutzung. Sichere Server in Österreich bieten einen sicheren Hafen („Safe Harbour“) für vertrauliche Daten.

Wien (LCG) – Mit dem neuen Mail-Service bietet VIENNA.AT auch privaten Nutzern die umfangreichen Möglichkeiten, die sonst nur professionellen Anwendern im Firmenbereich zur Verfügung stehen. Die moderne ActiveSync-Technologie gleicht die Daten des Postfachs mit E-Mails, Kontakten, Terminen und Aufgaben auf allen Endgeräten automatisch ab und sorgt für eine reibungslose Multi-Device-Nutzung zwischen PCs, Smartphones und Tablets. Individuelle E-Mail-Adressen mit der Domain @vienna.at geben den Nutzern die Möglichkeit, ihren Absender nach persönlichen Vorlieben zu definieren und sich als Bewohner der Bundeshauptstadt zu erkennen zu geben. Zusätzlich zu den E-Mail-Applikationen stehen auch je nach Paket unterschiedlich große Speicherkapazitäten auf den Servern zur Verfügung.

Sicherer Daten-Hafen in Österreich

Dabei haben die User absolute Gewissheit, dass ihre Daten sicher aufgehoben sind. Das neue Service von VIENNA.AT kostet ab einem Euro pro Monat und steht in drei unterschiedlichen Paketen (Starter, Pro und Pro+) zur Verfügung, wodurch User exakt auf ihre Bedürfnisse maßgeschneiderte Lösungen vorfinden. Das neue E-Mail-Service kann sowohl über ein leistungsfähiges Webmail als auch über klassische Clients wie Microsoft Outlook genützt werden und passt sich damit an die individuelle technische Struktur der User mühelos an.

Digitaler One-Stop-Shop

Mit dem neuen E-Mail-Angebot geht VIENNA.AT als führendes Wiener Nachrichten- und Serviceportal einen weiteren Schritt zum digitalen One-Stop-Shop.

„VIENNA.AT ist das digitale Schweizermesser für Großstadt-Bewohner: Aktuelle Stadt-News, umfangreiche Services wie Stau- und Verkehrsmeldungen, die Crime Map oder das Wetter, die Lieblingsmusik auf einen Klick und nun auch das private E-Mail auf nur einer Seite fassen die wichtigen Digitalangebote für die User auf einem Portal zusammen“, erklärt Geschäftsführer **André Eckert**.